



Play the difference

## **Andy McCool nommé Directeur de la Stratégie Produit de Wyplay**

**Marseille, le 14 Septembre 2017** — Wyplay, fournisseur de solutions logicielles pour des opérateurs majeurs de télévision, annonce l'arrivée d'Andy McCool à la tête de l'équipe Stratégie Produit sous la responsabilité de Dominique Feral, Directeur Marketing. Andy aura pour mission de définir et d'accompagner le développement des offres de produits et services de Wyplay.

« C'est un grand honneur mais aussi une grande responsabilité d'assumer la direction de la stratégie produit. Wyplay dispose de collaborateurs de grande valeur et a signé avec des opérateurs de télévision à renommée internationale », a déclaré Andrew McCool. Il ajoute « L'évolution rapide de la télévision numérique et de ses usages nous oblige sans cesse à faire évoluer et enrichir notre offre produit. C'est avec un grand plaisir que je rejoins Wyplay pour adresser tous ces challenges ».

Andrew McCool a démarré sa carrière en 2006 chez BSB en tant que Responsable Développement Produits. En 2011, il occupera ensuite la fonction de Directeur Produit chez Sky Television en Nouvelle Zélande puis rejoindra Spark Media en 2015 pour lancer une offre OTT. Fort de ses succès, il devient en 2016 Responsable du Business Development Video Software Solutions chez Cisco.

« Je suis extrêmement ravi : avec l'arrivée d'Andy, nous gagnons un leader hors pair qui a travaillé chez des opérateurs de renom et également chez des fournisseurs de technologie. Doté d'une très forte expérience à l'international, Andy participera aux efforts de croissance de Wyplay en plaçant notre Innovation produit et services au cœur de notre stratégie », a déclaré Dominique Feral, CMO de Wyplay.

**###**

### **A propos de Wyplay**

Société indépendante et internationalement reconnue, Wyplay développe des solutions logicielles, ouvertes, modulaires et novatrices pour les diffuseurs et opérateurs de télévision terrestre, satellite, câble et IPTV dans le monde entier.

La technologie de Frog by Wyplay permet aux opérateurs de facilement sélectionner, configurer et déployer des solutions à partir de la plus vaste gamme de fonctionnalités préconfigurées

L'équipe de services professionnels de Wyplay crée des expériences utilisateur qui



Play the difference

correspondent et complètent parfaitement les stratégies produit et marché d'un opérateur ou d'un diffuseur. Wyplay est dorénavant un partenaire stratégique de marques de premier plan telles Canal+, DishTV, Proximus, SFR, Sky Italie et Telefonica. Pour en savoir plus à propos des solutions de décodeurs, multi-écrans et OTT de Wyplay, veuillez visiter [www.wyplay.com](http://www.wyplay.com).

**Contact Relation Presse Wyplay**

Julie Geret

Responsable Communication

Mobile: +33 621 047 705

E-mail: [jgeret@wyplay.com](mailto:jgeret@wyplay.com)